

Dropp overvåkingen av alt vi gjør!

Edward Snowden har avslørt myndighetene i landene som har hovedkontor for de store dataselskapene. *«De vet allerede hva du pleier å søke på. De vet hvor telefonen din beveger seg rundt».*

Når vi søker på nettet, holdes det en auksjon med alle opplysninger om deg – med dine interesser, personlighet og politisk syn. Disse opplysningene selges til høystbydende. Slik får alle forskjellig reklame opp når de leser samme artikkel. For å persontilpasse reklamen samles altså store mengder data om oss: bevegelsesmønster, interesser, personlighetstype, venner og seksuelle vaner kartlegges.

Teknologirådet har sjekket offentlige nettsteder som viser at 38 av 41 slike nettsteder deler informasjon om norske forbrukere med annonseindustrien gjennom «gratisverktøy» fra selskaper som Google og Facebook. Det eneste som er akseptabelt er annonser som er basert på innholdet på en nettside.

Forbrukerrådet og Teknologirådet mener at norske myndigheter også bør vurdere et forbud mot overvåkingsbasert markedsføring. Det er forretningsmodellen i den digitale økonomien som er hovedproblemet. Den enkleste løsningen er å gjøre det umulig å overvåke oss overalt og hele tiden.

Foreningen mener at både statlig og privat overvåking av alt vi gjør må forbys!

Statsbanenes Verkstedarb. Forening
Avd. 13 av N.J.F.
Oslo